**Положение**

**о проведении конкурса социальной рекламы для печатных СМИ**

В рамках XVI Московского фестиваля прессы (далее – Фестиваль), проходящего 1 сентября 2018 г. в Парке Победы на Поклонной Горе, впервые пройдет конкурс социального макета для печатных СМИ.

Фестиваль выполняет социально-культурную и образовательную функции. На территории Фестиваля проводятся различные интерактивные мероприятия для посетителей: лекции, семинары, мастер-классы.

**Организаторы Конкурса**

Организатор - ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Компани», ИНН 7714760289, КПП 772301001.

Юридический/почтовый адрес: 115088, Россия, г. Москва, ул. Угрешская, д.2, стр.25.

При поддержке Ассоциации Коммуникационных Агентств России

**Цели Конкурса**

- Стимуляция социальной активности молодежи;

- Создание условий для реализации творческого потенциала участников;

- Популяризация темы социальной рекламы в обществе;

- Образовательная цель.

**Темы**

* Проблемы семьи и детей
* Здоровый образ жизни (спорт, питание)
* Профилактика наркомании, курения, игромании, алкоголизма
* Профилактика ВИЧ\СПИД
* Экология и защита животных
* Свободная социальная тема

**Этапы Конкурса**

1 этап. Прием заявок (с 18 июня по 19 августа 2018г.)

2 этап. Экспертная оценка работ членами жюри (20-28 августа 2018г.)

3 этап. Церемония награждения победителей (01 сентября 2018г.)

**Условия участия**

В Конкурсе могут принять участие все заинтересованные лица в возрастной категории от 18 до 35 лет, независимо от места проживания. Участие бесплатное.

Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и своё согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Конкурса информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания могут быть опубликованы Организатором Конкурса.

Подавая заявку на Конкурс Участник подтверждает, что является дееспособным гражданином Российской Федерации, достигшим возраста 18 лет, а также о достоверности предоставленных данные.

**Участие в Конкурсе**

Количество работ, представленных на участие в Фестивале от одного лица или группы лиц, не ограничивается.

Заявка заполняется на каждую работу отдельно. Бланк заявки размещен по ссылке <http://pressfest.ru/konkursy/konkurs1/>

Заполненная заявка на участие в Фестивале и работа высылаются на электронный ящик [info@pressfest.ru](mailto:info@pressfest.ru) в виде архива RAR или ZIP. Работа направляется в формате jpeg (RGB), с расширением 300 dpi, формата A4 (3500 пиксел по большей стороне) и максимальным качеством. В случае, если работа превышает 10 мегабайт или вы не получили подтверждение о том, что письмо дошло, архив размещается на файлообменном сервисе. Получившаяся в результате прямая ссылка высылается на адрес [info@pressfest.ru](mailto:info@pressfest.ru)

В случае если у участника Конкурса изменились контактные данные ему необходимо сообщить Организатору Конкурса через форму обратной связи на сайте Конкурса актуальные контактные данные (номер мобильного телефона, адрес электронной почты) для коммуникации с ним;

**Требования к содержанию работ (критерии Конкурса)**

Не допускаются к участию работы с использованием сцен насилия, ненормативной лексики, изображения шприцов, процесса приготовления наркотиков, не допускается обилие черного цвета. Работы не должны носить порнографический характер и/или оскорблять честь и достоинство человека, содержать изображение предметов оружия, содержать изображение алкогольной продукции или табачных изделий, равно как и процессы потребления алкоголя или табакокурения. Жюри Фестиваля оставляет за собой право отклонить такую работу без объяснения причин, не вступая в переписку с автором работы. При выявлении экспертами жюри случаев плагиата, работа будет выведена из участия и вывешена на сайте Фестиваля с пометкой «плагиат» и указанием источника идеи.

**Запрещено размещение любых логотипов, фирменных наименований, наименование места работы/учебы, ФИО автора в макете.**

**Организация работы жюри**

Жюри формируется организатором Конкурса из экспертов рынка социальной и коммерческой рекламы, специалистов ведущих Издательских домов России и представителей Правительства Москвы.

Состав Жюри опубликован на сайте Конкурса: <http://pressfest.ru/konkursy/konkurs1/>

Работа жюри проходит в два этапа.

На первом этапе члены жюри оценивают работы участников по 10-балльной шкале оценок для каждого критерия, где 10 – самая высокая оценка, 1 – самая низкая. Максимально возможный общий балл - 30.

Критерии оценки:

* - Актуальность
* - Оригинальность
* - Художественное исполнение
* - Убедительность
* - Запоминаемость и побудительная сила послания

На основании данной оценки формируется шорт-лист.

Затем жюри выявляет победителей. В Конкурсе 3 призовых места. Список финалистов публикуется на сайте <http://pressfest.ru/konkursy/konkurs1/> не позднее 29 августа 2018 г. Имя победителя Конкурса, а также имена лиц, занявших 2-е и 3-е место будут объявлены непосредственно на церемонии награждения.

**Награждение**

Финалисты Конкурса будут извещены путем электронной почты не позднее 18-00 по московскому времени 30 августа 2018 г.

Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса и специальными призами.

**Призовой фонд Конкурса**

Приз за первое место - Смартфон Samsung Galaxy S9, а также денежная часть приза в сумме 7 619,00 рублей. В соответствии настоящими правилами Организатор Конкурса обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза. Приз является неделимым. Количество призов - 1 штука;

Приз за второе место - Браслет смарт Samsung Gear Fit2 Pro, а также денежная часть приза в сумме 1 345,00 рублей. В соответствии настоящими правилами Организатор Конкурса обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза. Приз является неделимым. Количество призов - 1 штука;

Приз затретье место - Наушники Samsung Gear IconX 2018, а также денежная часть приза в сумме 1 345,00 рублей. В соответствии настоящими правилами Организатор Конкурса обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза. Приз является неделимым. Количество призов - 1 штука;

Установленные призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом;

Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Конкурса предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса. При выдаче денежной части приза Организатор Конкурса, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

**Итоги Фестиваля**

Церемония награждения победителей Конкурса (за исключением вручения Призов) пройдет 1 сентября в Парке Победы на Поклонной Горе.

**Вручение Призов.**

После окончания церемонии награждения организатор Конкурса сообщает Победителям Конкурса (занявшим 1-3 места) адрес электронной почты Конкурса, на который победителю необходимо в течение 10 (десяти) календарных дней с момента его уведомления выслать отсканированную копию паспорта с пропиской, копию свидетельства ИНН, копию СНИЛС, контактный телефон, почтовый адрес, на который необходимо отправить Приз. Кроме того, Победитель подписывает согласие на обработку персональных данных, предоставленное Организатором.

Требование к скану паспорта гражданина Российской Федерации: разворот с фотографией, страницу с информацией о последнем месте регистрации.

Доставка Призов осуществляется за счет Организатора Конкурса в течение 30 календарных дней после получения данных от Победителя. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

При получении Приза его обладатель собственноручно делает отметку на документе (2 экземпляра), подтверждающем получение приза: указывает полностью свои Ф.И.О. и ставит свою подпись, а также заполняет все иные необходимые графы указанного документа. С момента получения Приза обладатель подарка несёт риск его случайной гибели или порчи;

Приз считается невостребованным в случае неполучения от Участника, признанного победителем, сведений и документов, указанных в настоящем разделе, в течение 10 (десяти) календарных дней с момента уведомления Участника, что он стал Победителем.

Всеми невостребованными призами, от получения которых участники отказались, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы Конкурса не могут быть востребованы участниками после истечения указанных в настоящих правилах сроков;

**Условия размещения работ конкурсантов и победителей Фестиваля**

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и размещать работы конкурсантов и победителей в любых материалах, инициированных организаторами Конкурса, в т.ч. в печатных и электронных СМИ и в сети Интернет, с обязательным указанием ФИО автора работы. Работы победителей Конкурса не могут быть использованы без указания ссылки на сайт Фестиваля [**pressfest.ru**](http://limefestival.ru) и ФИО автора работы.

**Общие условия:**

Приняв участие в Конкурсе, Участники дают своё согласие Организатору Конкурса на то, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Конкурса информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором Конкурса, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных;

Организатор Конкурса вправе самостоятельно изменить условия проведения Конкурса, а так же прекратить, изменить или временно прервать проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, в том числе неполадками при работе сайта Конкурса, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;

Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники ознакомлены и согласны с настоящими Условиями. Согласие с Условиями является полным и безоговорочным;

Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;

Информирование о Конкурсе происходит путём размещения полных Правил настоящего Конкурса на сайте Конкурса.

Организатор Конкурса не несёт ответственность за:

неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их неознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов.