**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе креативной рекламы в**  **печатных СМИ**

**I. Общие положения**

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса креативной печатной рекламы (далее - Конкурс).

Конкурс проводится ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Компани»при содействии Союза издателей «ГИПП», и при поддержке Ассоциации Коммуникационных Агентств России.

Целью проведения конкурса является популяризация печатных СМИ, укрепление их положения на рынке, повышение и укрепление имиджа печатных СМИ как эффективного рекламоносителя. Кроме того, привлечение широкого круга участников и элемент соревновательности призваны повысить уровень престижа профессии дизайнера печатного СМИ.

**II. Цели и задачи Конкурса**

* Определить общий профессиональный уровень графической рекламы в СМИ.
* Стимулировать рост профессионального уровня дизайнеров
* Привлечь внимание бизнес-общественности к печатной рекламе как к эффективному инструменту реализации бизнес-планов.
* Выявить наиболее креативные рекламные проекты, использующие современные тренды.

**III. Условия участия в Конкурсе**

Участниками конкурса могут являться:

1. Печатные средства массовой информации (газеты, журналы), зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, и с территорией распространения – Москва, Московская область; Печатные средства массовой информации должны являться разработчиками и правообладателями подаваемых на Конкурс работ.
2. Рекламные агентства Москвы.

К участию в Конкурсе допускаются работы – оригинал-макеты, содержащие рекламу, опубликованную в печатных СМИ в период с 15 апреля 2017 года по 18 августа 2018 года. Неопубликованные работы либо опубликованные в иной период к участию не допускаются.

Направляемые на Конкурс работы должны продемонстрировать идеи и навыки, которые позволяют рекламным макетам выйти за рамки печатных страниц, должны демонстрировать изобретательность дизайна и мастерство копирайта.

Направляемые на Конкурс работы, их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Закону «О рекламе», не должны носить провокационный, вызывающий, порнографический характер и/или оскорблять честь и достоинство человека, содержать изображение предметов оружия, содержать изображение алкогольной продукции или табачных изделий, равно как и процессы потребления алкоголя или табакокурения, фотографии не должны содержать какие-либо сцены, фиксирующие общественно опасные действия. В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Участник Конкурса гарантирует, что направляя работы для участия в Конкурсе, он действует с согласия автора или правообладателя работы, что публичная демонстрация работы и ее использования в соответствии с настоящими правилами не нарушает авторские и иные права и законные интересы третьих лиц. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше положения. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Участник принимает на себя обязательство самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии.

Участие в Конкурсе бесплатное. Расходы, связанные с подготовкой, направлением заявки на участие в Конкурсе, присутствием на Церемонии награждения несет участник.

**IV. Порядок представления работ на Конкурс**

Заявки на участие в Конкурсе подаются по форме, размещенной на официальном сайте <http://pressfest.ru/konkursy/konkurs2/>

Заявка заполняется на каждую работу отдельно.

Заполненная по форме заявка на участие в Конкурсе, работа и сканированное изображение издания с размещенной работой, высылаются на электронный ящик info@pressfest.ru в виде архива RAR или ZIP. Работа направляется в формате jpeg (RGB), с расширением 300 dpi, формата A4 (3500 пиксел по большей стороне) и максимальным качеством. В случае, если работа превышает 10 мегабайт или отправителем не получено подтверждение о том, что письмо с заявкой и работой дошло, архив с указанными файлами размещается на файлообменном сервисе, прямая ссылка на который направляется на адрес info@pressfest.ru

**V. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап. Прием заявок. С 18 июня 2018г. по 24 августа 2018 г.

2 этап. Экспертная оценка работ. С 25 по 28 августа 2018 г.

3 этап. Церемония награждения победителей. 1 сентября 2018 г.

**VI. Номинация**

Лучшая креативная реклама в печатных СМИ

Организаторы оставляют за собой право объявления дополнительных номинаций в период проведения Конкурса с присуждением специальных призов от партнеров Конкурса.

**VII. Критерии оценки конкурсных работ**

**Оценка конкурсных работ происходит на закрытом совещании, и оценивается по 10-балльной системе.**

**Критерии оценки следующие:**

* авторский подход (самобытность конкурсного материала), нестандартность образов, используемых для передачи потребителю информации о рекламируемом продукте
* глубина эмоционального воздействия;
* качество выполнения (с художественной и технической точки зрения) и уровень визуализации рекламного материала (использование инфографики, качество иллюстраций и т.п.).
* наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи;
* Использование современных и классических инструментов (компьютерная графика, карикатура, рисунок, поэтическое произведение и т.п.).
* доступность восприятия.

**VIII. Порядок определения победителей Конкурса.**

Для оценки работ Участников Конкурса формируется Жюри Конкурса из числа представителей государственных органов власти, общественных отраслевых организаций, представителей бизнес-сообщества и рекламных компаний. Заседания жюри проходят в закрытом режиме. Члены жюри обязуются не разглашать результаты до Церемонии награждения победителей Конкурса.

Утвержденный состав Жюри Конкурса размещается на официальном сайте <http://pressfest.ru/konkursy/konkurs2/>

Жюри Конкурса осуществляет анализ и оценку представленных на Конкурс материалов, а также определяет победителей Конкурса.

В Конкурсе 3 призовых места: 1-е место, 2-место, 3-е место, определяемые по наибольшему количеству присвоенных балов.

Голосование проходит в два тура:

1 тур - выбирается шорт-лист наиболее интересных работ (не более 50% работ).

2 тур – выбираются лучшие работы по критериями актуальности, оригинальности и художественного исполнения. Жюри не вступает в переписку с авторами работ и не обосновывает сделанный выбор.

**IX. Порядок объявления и награждения победителей Конкурса**

Список финалистов публикуется на сайте <http://pressfest.ru/konkursy/konkurs2/>

 не позднее 29 августа 2018 г. Наименование Компании-победителя Конкурса, а также наименования компаний, занявших 2-е и 3-е место будут объявлены непосредственно на церемонии награждения.

Финалисты Конкурса будут извещены путем электронной почты не позднее 18-00 по московскому времени 30 августа 2018 г.

Объявление победителя и Церемония награждения победителей Конкурса пройдет 01 сентября 2018г. в Парке Победы на Поклонной Горе в рамках Фестиваля Прессы 2018.

Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса и специальными памятными призами.

**X. Общие условия Конкурса:**

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Организатор Конкурса не несёт ответственность за:

- невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов;

- неознакомление Участниками с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их неознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;

- получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для проведения Конкурса и вручения дипломов и призов.

Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы участников с целью популяризации Фестиваля Прессы, в том числе публично демонстрировать в рамках мероприятий Фестиваля Прессы, размещать работы на официальном сайте фестиваля, а также на его страницах в социальных сетях.

Победители и призеры имеют право использовать дипломы Конкурса в рекламных целях.

Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке исключить Участника, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

Принимая участие в Конкурсе, Участники дают своё согласие на то, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Конкурса информация будет обрабатываться организаторами Конкурса.

Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и своё согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его призером, информация о этом факте, а в случае необходимости иная информация об Участнике или 3-м лице (в случае необходимости и персональные данные) будут опубликованы организатором Конкурса.

Организатор Конкурса вправе самостоятельно изменить условия проведения Конкурса, а так же прекратить, приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники ознакомлены и согласны с настоящими Условиями. Согласие с Условиями является полным и безоговорочным.

Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.